

2 0 2 3

like  
**WFO**  
always forward





# NOSSO COMPROMISSO

## O que faz a nossa marca?

Depois de tantos aprendizados, reunir a nossa história e tudo o que nos move em um manifesto é como respirar fundo e sentir a vibração que se espalha pelo corpo. É um impulso de vida, é o que acreditamos: na nossa conexão, na conexão com os nossos clientes e nos elos que compartilhamos juntos.

W F O • A G E N C Y

# MANIFESTO

Dia após dia, o mercado da comunicação apresenta "os diferentes". Diferentes na forma de pensar, de agir, de entregar. A promessa é válida, mas tem suas raízes em valores e práticas bem antigas, cá entre nós. E de tanto se diferenciar, o que deveria ser único e exclusivo, acaba se tornando normal

O caminho para a solução está batido. Velhas crenças não persistem mais tão bem. Os desafios vão continuar existindo e sempre ganharão novas camadas de complexidade. Uma eterna busca do tempo presente, em **alpha**, por um futuro almejado, que está em **beta**.

**Então, como a gente enxerga essa dualidade?**

**Como lidamos com essa equação?**

# Temos um compromisso sério em resgatar o bem-feito.

Acreditamos que a comunicação do agora se baseia em testar e ajustar, entregar soluções realistas com inteligência.

## É isso que nos move.

Esse é o nosso trato. Oferecer aos nossos clientes serviços que de fato funcionem e resolvam o problema do dia a dia!

Não somos e nem queremos ser uma agência que enxerga o mercado da comunicação com o olhar da big idea, do mirabolante, do "premiável".

Não. Nós queremos estar do lado e **premiar** nossos clientes **pelos resultados** conquistados **em parceria**.

É por isso que a gente defende o **arroz com feijão**, o trabalho conjunto, a solução do problema da ponta. E isso não é ser contra a inovação, que fique bem claro.

Ideias disruptivas são importantes sim, elas quebram barreiras e apontam caminhos para paradigmas do nosso tempo. Mas a gente não acredita num modelo engessado.

# MANIFESTO



# MANIFESTO

**Porque ressaltar a criatividade como diferencial de um negócio que trabalha com criatividade é meio sem sentido, para não falar redundante.**

Afinal, para o consumidor, uma boa marca não é apenas aquela que faz brilhar os olhos e motivar o desejo. Mas sim, a que resolve um problema, uma dor latente. Que está disposta em mudar o ponteiro, virar a chavinha.

É isso que resume todo o nosso empenho. É isso que faz valer cada gota de suor, cada minuto dedicado. Queremos ser a melhor marca para as nossas marcas, apontando respostas possíveis e sempre bem-feitas.

O bem-feito que começa no briefing. No bom entendimento dos problemas, no bom atendimento, nas boas construções.

O bem-feito que vai até a entrega final, que cuida e celebra as relações e as diversas opiniões.

Estamos determinados em resgatar uma realidade saudável. Em criar espaço para uma atuação de parceria com nossos clientes, buscando novos caminhos e sabendo que mudanças de rota fazem parte do processo.

**MANIFESTO**

## **Um jeito mais dinâmico e comprometido de pensar.**

Que combina criação com tecnologia, entendendo que esse é o caminho para ir pra frente.



**Esse não é  
um texto de  
concordâncias  
ou discordâncias.**

**É O NOSSO MANIFESTO,  
A NOSSA AFIRMAÇÃO.**

O registro de uma fase importante da nossa jornada como profissionais de comunicação e como agência. Agência? Hoje essa é a palavra que melhor nos define. Não pelas práticas antigas, mas por sintetizar essas diversas possibilidades, até que a gente encontre uma nova palavra para transmitir toda essa história.

Pra gente e pros nossos.

W F O A G E N C Y





**A WFO nasceu em 2018 unindo design e tecnologia.**

Crescemos e amadurecemos com diversas plataformas em um único lugar: um ecossistema que se integra e interage com os desafios reais dos nossos e dos seus clientes.



*like*  
**Wolves**  
*always forward*

**Estamos empenhados  
em levar nossa  
essência adiante.**

Em fazer bem-feito, passo a passo, consciente.  
Acreditamos na entrega de uma boa comunicação,  
funcional e sem burocracia. Mas isso, obviamente,  
é consequência desse empenho.

**Do nosso jeito de pensar e agir.  
Bem-feito.**

O QUE NOS MOTIVA?

**Somos movidos por fazer bem-feito** e por acreditar em uma mudança no mercado da comunicação.

Novas práticas,  
mais humanas,  
saudáveis  
e realistas.



W F O . A G E N C Y

O QUE NOS MOTIVA?

Viva a curiosidade  
Explore a WFO



Conheça como a nossa estrutura  
pode ajudar a sua marca a estabelecer  
**verdades**, dia após dia, em uma  
parceria que **sempre se preocupa**  
**em fazer bem-feito!**

W F O . A G E N C Y





## POR QUE WFO?

A sigla WFO nasceu com os projetos de freelancer de comunicação do irmão mais velho. Quando os dois se juntaram e decidiram levar adiante aqueles valores que tanto acreditam, um nome era necessário.

As avalanches de ideias, cá conhecidas como brainstormings, mostraram que aquelas três letras já faziam parte da realidade da marca que acabara de nascer.

Elas estavam marcadas nos pensamentos mais profundos de seus idealizadores. A sigla continuou, tal qual as raízes familiares, mas ganhou novos sentidos, inspirados pelo forte desejo de mudança.

W F O . A G E N C Y



## Wolves FOrward. Lobos à frente.

Uma resposta simples, sintética e que, dia após dia, se fortalece como marca e como grupo, que trabalha junto por acreditar nos valores que os trouxeram até aqui.

like  
wolves,  
always  
forward

# CULTURA E ORIENTAÇÃO

Um jeito mais dinâmico e comprometido de pensar:  
Que combina criação com tecnologia.

Que olha os dados como necessários  
para ampliar capacidades criativas.

Que testa soluções novas, mas realistas,  
combinando estratégia com curiosidade.



# Aqui nossos clientes encontram



## **Facilidade:**

buscamos eliminar  
burocracias  
desnecessárias

## **Praticidade:**

trazemos respostas  
simples e factíveis  
para questões  
complexas

## **Fazer Bem-Feito:**

trabalho sério, com  
foco no projeto,  
para entregar um  
design funcional,  
que vai além da boa  
aparência

## **Inovação Realista:**

teste, experiência,  
resultado – colocando  
a estratégia de  
negócio dos nossos  
clientes em linha com  
a nossa

Somos **humanos**,  
mas também **temos**  
**um lobo dentro de nós**

Te **acolhemos** e te **entendemos**,  
mas também **fazemos de tudo**  
para **proteger o que você acredita.**

**Compreendemos**, nos **adaptamos**,  
mas também **nos posicionamos** com clareza.

**É assim que nosso grupo evolui.**  
**É assim que a gente cresce.**  
**Juntos.**

like  
wolves,  
always  
forward



**E o seu time?**

**Vai correr com  
os meninos ou  
com os lobos?**

**Vamos continuar essa conversa?**



W F O . A G E N C Y



**Nosso agradecimento aos famintos: fotógrafos, type designers e plataformas.**

RF Library, Envato Elements, Getty Images, Shutterstock, Unsplash: Andrew Ly, David Maier, Olga Thelavart, Abstral Official (Ramille Soares), Brooke Cagle, Danny Lines, Dim Gunger, Disruptivo, Florian Klauer, Guilherme Stecanella, Harsh Gupta, Karsten Winegeart, Laura Chouette, Luke Ellis Craven, Muhammed Fayiz, Sibeesh Venu. Google Fonts: Ao time da Omnibus>Type pela fonte Archivo e a Ek Type e aos type designers, Girish Dalvi, Yashodeep Gholap pela fonte Mukta. ❤️

